

COLEGIO ANTONIO NARIÑO I.D.E. JORNADA NOCTURNA

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Docente: Clara Garzón García Cel: 3214972527 e-mail: artesantonionocturno@gmail.com	Cursos: 401 402 403	Guía: No 8 Fecha: 17Agost2020
--	----------------------------------	--

“No hay arte nuevo, hay artistas nuevos”. Egon

Schiele

LA FIGURA HUMANA DESDE LA IMAGEN PUBLICITARIA

Objetivo: Comprender la figura humana como un todo expresivo y multidimensional.

Énfasis de competencias: perceptiva y creativa.

Interdisciplinaridad: artes visuales, diseño, publicidad y todas las profesiones relacionadas con la comprensión del cuerpo, como por ejemplo el ámbito de la salud,

Tipos de pensamiento. Crítico, social y creativo.

ESTUDIO DE LA FIGURA HUMANA DESDE LA IMAGEN PUBLICITARIA

La publicidad es un proceso creativo y un medio de divulgación de información de carácter comercial, que tiene como fin agregar valor a un producto o servicio por medio de las imágenes. Su objetivo primordial es vender o promocionar, incitando al espectador/a para que consuma o reflexione algo determinado, ya sea una idea como por ejemplo la prevención del cáncer de seno o de próstata; un valor social, como la libertad o el respeto; un servicio como la educación; o un producto, como un vestido o una gaseosa, dependiendo de la intención que posea quien elabora dicha publicidad.

Para realizar esas imágenes publicitarias, las personas creativas, publicistas o diseñadores/as gráficos/as, recurren a modelos o elementos para sus ideas, varios tipos de objetos, símbolos, signos o señales, que permitan llamar la atención sobre un producto. Entre estos, es muy común observar en la actualidad la figura humana como protagonista, o como un vehículo asociado a otros objetos-imágenes, llevan al espectador a centrar su atención sobre algo específico.



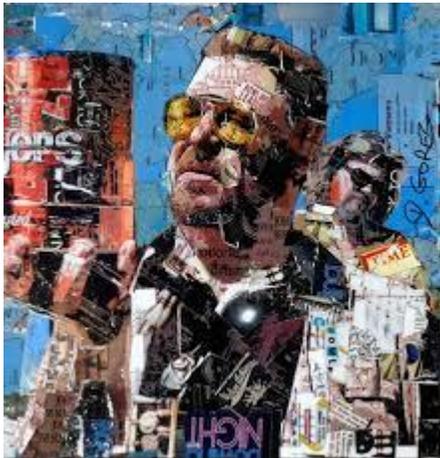
El cuerpo humano en este tipo de imágenes, es empleado como un medio, una representación, un modelo de belleza, o un soporte para ello y es transformado con maquillaje o vestuario con el objetivo de hacer más llamativa la imagen, cargarla de significado y comunicar un mensaje claro y contundente. Por eso es común ver la figura humana vestida, desnuda, en retrato, de cuerpo entero, en fragmentos o reflejando belleza u horror.



Para la creación de la imagen publicitaria se tienen presentes todos los elementos compositivos que se trabajan artísticamente en una obra de arte, como el formato, la proporción, la teoría del color, el ritmo, los ángulos de encuadre, entre otros aspectos, como el sentido de qué se quiere decir, pues tiene un interés estético y comunicativo, e intenta evocar y suscitar experiencias del sujeto para que la imagen quede plasmada en la memoria. Así puede aparecer en la imagen la figura humana incitando movimiento, tranquilidad, comodidad, dolor, placer o goce entre otras emociones, pues son la posición del cuerpo, la ubicación con respecto a la imagen, el contexto donde esta ubicada, lo que crea el significado del mensaje que ésta trasmite.



La figura humana como imagen publicitaria tiene infinidad de formas de ser abordada y plasmada, según la creatividad de quien lo elabora. Puede ser dibujada, pintada, fotografiada, graficada, digitalizada o compuesta por medio de collage, entre otras modalidades y técnicas artísticas.



Lo que pretende la imagen publicitaria, con el empleo de la figura humana, es comunicar y evocar un cuerpo, empleando desde modelos reales e imaginarios, hasta maniqués que son una forma diferente de representarla, planteando un mensaje diferente y poco convencional, pues el material empleado genera otro lenguaje. La figura humana comunica por sí misma, pero también esta al servicio de quien quiera crear con ella, dándole un texto para que emita un mensaje en forma de imagen impresa o audiovisual. La clave es partir de una idea, tener claro lo que se quiere decir, de una manera comprensible, poner en escena un cuerpo o un fragmento de él, expresando algo que seduzca al consumidor.

ACTIVIDAD: elige un producto o servicio cualquiera que llame tu atención y realiza su publicidad, a través de un cartel o afiche, donde la

figura humana aparezca como imagen publicitaria. Adicional, al producto debe proponer un mensaje critico frente a las injusticias sociales y humanitarias. Técnica libre. Realiza tú afiche en el block o en un octavo de cartulina.