

## COLEGIO ANTONIO NARIÑO I.D.E. JORNADA NOCTURNA

### ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

|                                                                                      |                           |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Docente:</b> Clara Garzón García<br><b>e-mail:</b> artesantonionocturno@gmail.com | <b>Ciclo:</b> 401-402-403 | <b>GUÍA:</b> No 6<br><b>Fecha:</b> 13 Julio 2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|

**EL DESAFIO SE REFIERE A UN OBJETIVO QUE NECESITA ESFUERZO, TENACIDAD Y VOLUNTAD.**

**TEMA: DIBUJO PUBLICITARIO:** Es una especialidad moderna del arte comercial. El desarrollo de piezas publicitarias en sus diferentes medios: revistas, diarios, folletos, carteles, tienen arte y creatividad al servicio de la tarea de vender.

El dibujo publicitario funciona de manera diferente que el arte; sus obras no están hechas para convertirse en piezas de museo, son encargadas por clientes y buscan transmitir un mensaje preconcebido. El dibujo publicitario abre puertas a la imaginación y presenta piezas con gran técnica y creatividad.

La imagen y el mensaje son dos elementos o herramientas que tiene el diseñador gráfico, y de tipo técnico cuenta con el formato, tipo de gráfico, color, tamaño, diagramación, entre otras.

El diseñador gráfico se apropia de las figuras geométricas como el cuadrado, óvalo, rombo, triángulo, círculo, para crear estructuras basadas en ritmo.

La correcta disposición de los elementos de las piezas publicitarias da como resultado el ritmo, el cual es acción, vida y armonía del conjunto.

El ritmo es el responsable de atraer o dispersar la atención sobre el aviso si sus elementos no son rítmicos. Existen ritmos de líneas, de masas, de espacio, y por sus valores de tono y color.

Para lograr el ritmo se puede recurrir a conceptos como la simetría y la asimetría, una equilibra el peso de la imagen por partes iguales y la otra permite un desequilibrio dinámico y variado.



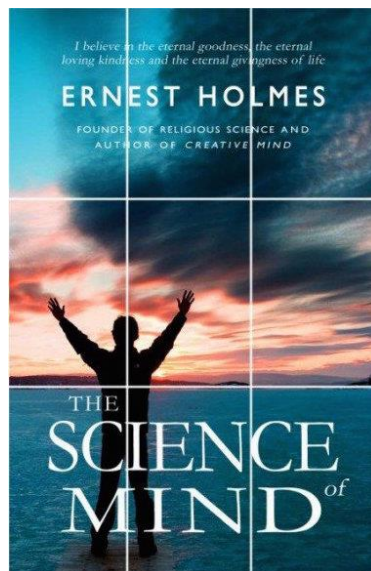
Observemos el esquema donde se enseña los puntos fuertes o de interés compositivo, estos son los puntos centrales amarillos (1,2,3 y 4) y las líneas que pasan sobre ellos.



Ninguna figura o línea principal debe estar situada sobre las líneas de centro geométrico, sino sobre los puntos y líneas fuertes del esquema. El formato esta dividido por tercios, todos los elementos se reparten buscando distintos centros de atención de marca, producto el mensaje gráfico y verbal se reparte dentro de los distintos tercios que componen el aviso.



Las imágenes y los textos componen la totalidad del aviso, la versatilidad del diseñador para moverlos por el espacio permite una composición rítmica. El aviso no puede ser forzado a llevar elementos que no necesita, en muchos casos una sola imagen y una sola palabra o frase comunica el mensaje completo.



**ACTIVIDAD:** Diseñe un afiche promocionando los sitios turísticos de su pueblo natal; tenga en cuenta lo aprendido en la guía.

Enviar al correo: [artesanionocturno@gmail.com](mailto:artesanionocturno@gmail.com)