

COLEGIO ANTONIO NARIÑO I.D.E. JORNADA NOCTURNA

ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Docente: Clara Garzón García e-mail: artesantonionocturno@gmail.com	Ciclo: 501-502	Taller: No 6 Fecha: 13 julio 2020
--	-----------------------	--

NUNCA TE RINDAS, A VECES LA ÚLTIMA LLAVE ES LA QUE ABRE LA PUERTA.

TEMA: PSICOLOGIA DEL COLOR: Cada color tiene su espíritu y se impone de manera diferente en quienes lo perciben; todos los seres nos sentimos afectados, más o menos por el color que miramos o que nos rodea; y todos sin excepción, preferimos uno o más colores sobre los demás.

Según los científicos, el sistema nervioso del hombre tiene tres pequeños nervios que transmiten la sensación de los tres colores primarios del cerebro; cuando esta función es anormal se produce el daltonismo, un efecto visual por el cual no se perciben determinados colores o confunden unos con otro.

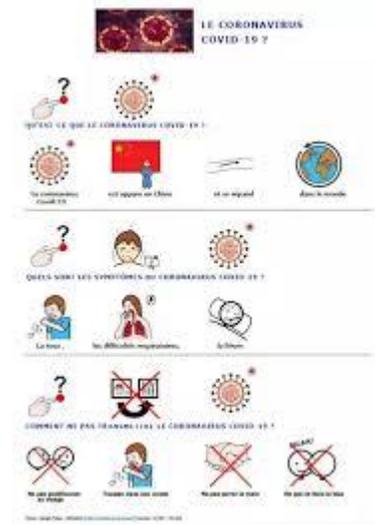
La psicología del color es un área nueva de la investigación científica. Las civilizaciones antiguas creían en la influencia del color sobre los seres humanos; por ejemplo, los egipcios usaron el color con fines curativos (de aquí se desprende la cromoterapia). Los griegos hicieron del color una ciencia. En la antigua China, los puntos cardinales eran presentados por el color azul, rojo, blanco y negro; el amarillo era ubicado en el centro, razón que explica porque este color fue tradicionalmente el color del imperio chino. De igual forma los mayas relacionaron los puntos cardinales: este, sur, oeste y norte, con los colores rojo, amarillo, negro y blanco, respectivamente. En Europa, vinculaban los colores con características de los materiales que utilizaban; por ejemplo, rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para ácidos o disolventes.

El precursor de la psicología de color fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang von Goethe (1749 – 1832), el cual consideraba que el color dependía no solo de un hecho físico, como lo expuso Isaac Newton, sino también perceptivo. De este modo la apreciación de los colores se basa en una relación compleja de procesos físicos, fisiológicos y psicológicos. Así, los colores cálidos brillantes, como rojos, naranjas y amarillos nos despiertan excitación,

entusiasmo y calor, pues fisiológicamente el cuerpo humano, ante un tipo de iluminación cálida, genera más adrenalina, incrementándose el ritmo cardiaco y la respiración; por el contrario, los colores fríos, como los azules, los verdes y los violetas, crean estados de relajación, levedad y frescura.

En este sentido podemos decir que cada color ejerce, sobre la persona que lo observa, una triple acción.

1. **El color impresiona al que lo percibe:** el color llama la atención sobre aquel que lo observa. Por ejemplo, las personas perciben un anuncio publicitario a color, con mayor facilidad que otro a blanco y negro.



2. **El color tiene capacidad de expresión:** cada color expresa un significado y provoca una reacción de emoción.



3. **El color comunica:** todo color posee un significado un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz de comunicar una idea según su contexto; por ejemplo, la cruz roja, la media luna roja y el cristal rojo simbolizan en diferentes culturas la protección en diferentes situaciones de conflicto; aunque sus formas son distintas, el símbolo del color prevalece.



ACTIVIDAD: Elabora un afiche publicitario (todo **afiche** requiere de una **imagen** (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche. El **Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje. **Datos** del producto promocionado o de la invitación que se hace) donde represente el concepto de regreso al colegio y a las aulas al finalizar el confinamiento. Aplica las tres nociones estudiadas en relación con la psicología del color: el color impresiona al que lo percibe, el color tiene capacidad de expresión, el color comunica. Ten en cuenta que, así como el color ayuda a comunicar y simbolizar una idea, las técnicas artísticas también facilitan la comunicación de la misma. Por ello, selecciona y aplica aquella que considere la más apropiada.